

Meeting Nazionale dei Presidenti e dei Dirigenti FIAB
CAGLIARI, SABATO 28 NOVEMBRE 2015

CONVEGNO NAZIONALE SULLA MOBILITÀ CICLISTICA

CICLOTURISMO: RICADUTE ECONOMICHE E TURISTICHE



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



COMUNE DI CAGLIARI



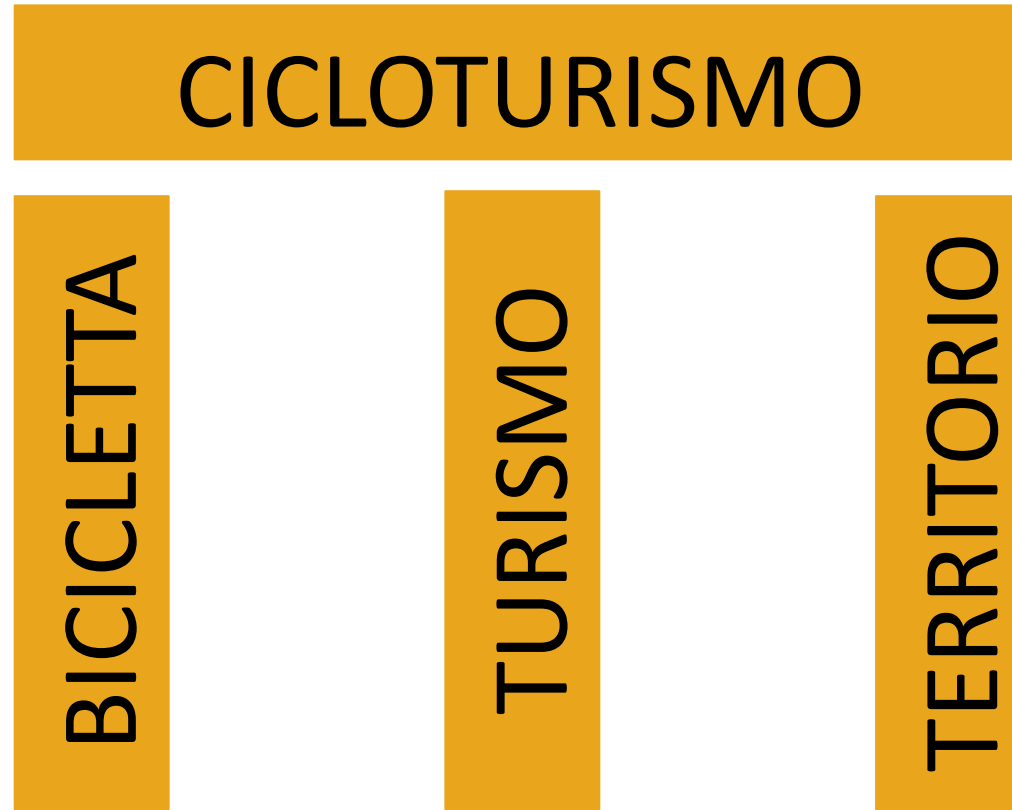
La Sardegna cresce con l'Europa
Progetto cofinanziato dall'Unione Europea, FESR - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Diego Gallo

Contenuti della presentazione: tre immagini e un caso studio

- 1 **Un ponte:** i pilastri del cicloturismo
- 2 **Un albero:** la destinazione cicloturistica
- 3 **Una casa:** progettare il cicloturismo
- 4 **Un caso studio:** il progetto “Veneto in bicicletta”
- 5 **Conclusioni**

1 UN PONTE: I PILASTRI DEL CICLOTURISMO



La bicicletta

IL GREEN REPORT - ANALISI GRAFICA

CORSA SENZA FRENI

Design avveniristico e materiali tecnologici: la sperimentazione sulle bici non conosce sosta. Ecco alcuni modelli

Senza catena

Trek District Bike: al posto della catena monta una cinghia in fibra di carbonio. 725 euro @ trekbikes.com



Pieghevole

My Uno: una bici pieghevole con ruote da 16" e freno posteriore a pedale. 450 euro @ dahan.com



Luci nel telaio

Da un progetto di Bartolani e Righi, la Plus Bike: il telaio incorpora i fari anteriori e posteriori. @ davelusa.it



Artigianato italiano

Modello Fuga di Abici, prodotta artigianalmente in Italia, ricorda le bici da pista. 950 euro @ abici-italia.it



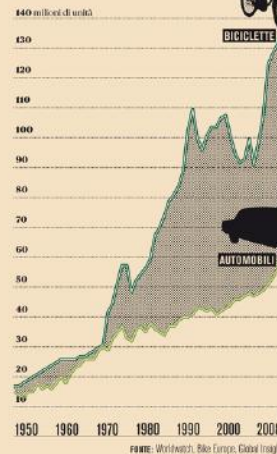
È la bicicletta che fa girare il mondo

"Bike sharing" e investimenti per le piste ciclabili, integrazioni con autobus e metropolitane e domeniche chiuse al traffico: si moltiplicano nel mondo le iniziative per promuovere l'uso della bicicletta. Un mezzo di trasporto ecologico, economico e "city friendly". Insomma, il mezzo del futuro

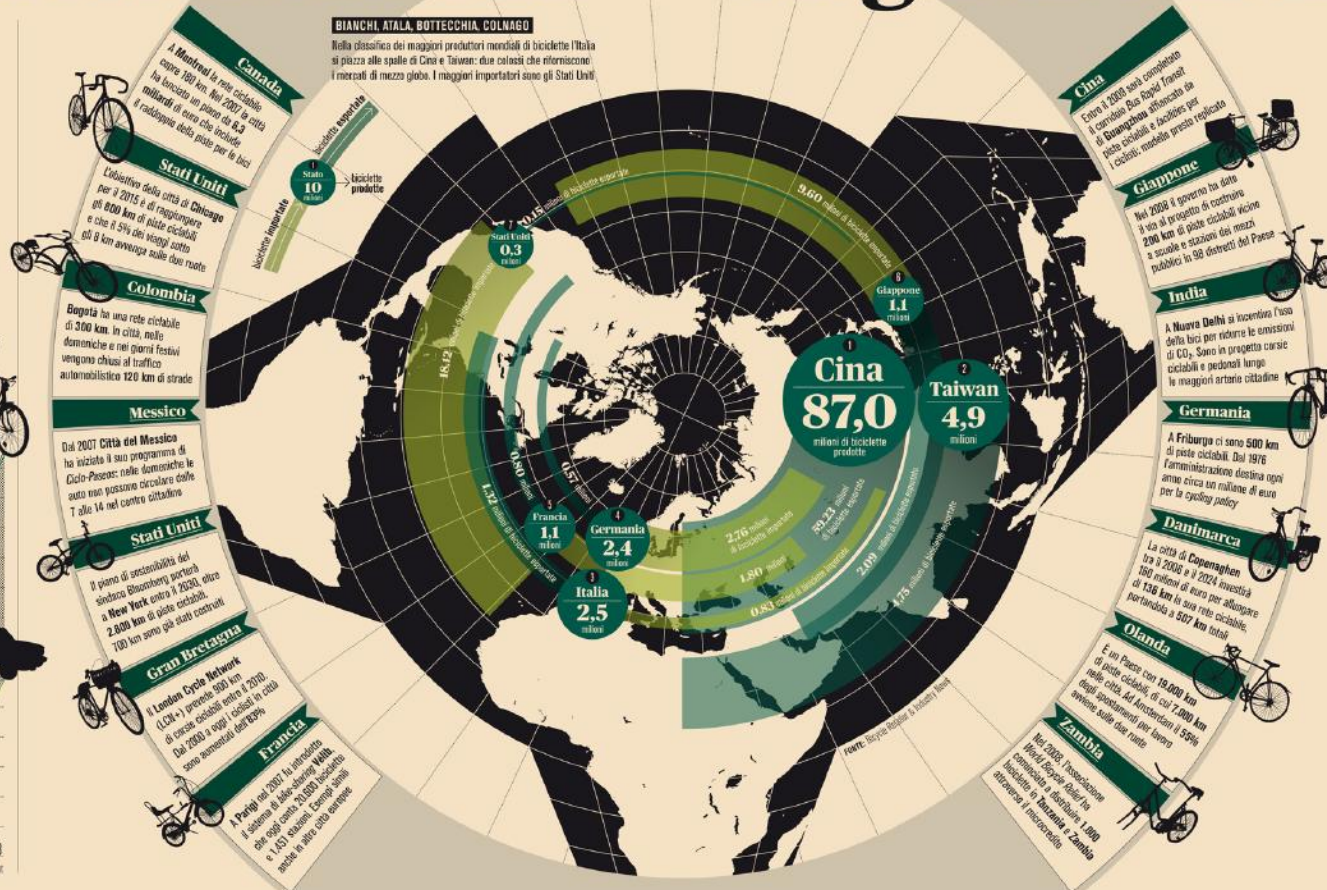
di Francesco Franchi

DEE RUOTE RADDOPPIANO LE QUATTRO

La produzione mondiale di biciclette ha toccato quota 130 milioni nel 2007: più del doppio rispetto ai 52 milioni di auto immesse sul mercato. Il boom registrato dopo il 2004 è in parte dovuto alla crescente domanda di bici elettriche

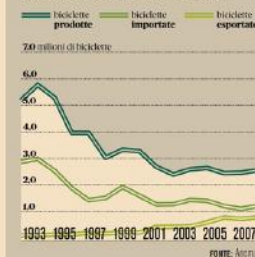


28,1 metri: è quanto misura la bici più lunga del mondo



MADE IN ITALY A MARCIA INDIETRO

Nonostante i trend mondiali di crescita generale, in Italia la produzione di biciclette è andata calando negli anni



PEDALA RAGAZZO, PEDALA

In Italia la metà delle bici prodotte è costituita da modelli da bambino. Le mountain bike rappresentano un quarto degli ordini

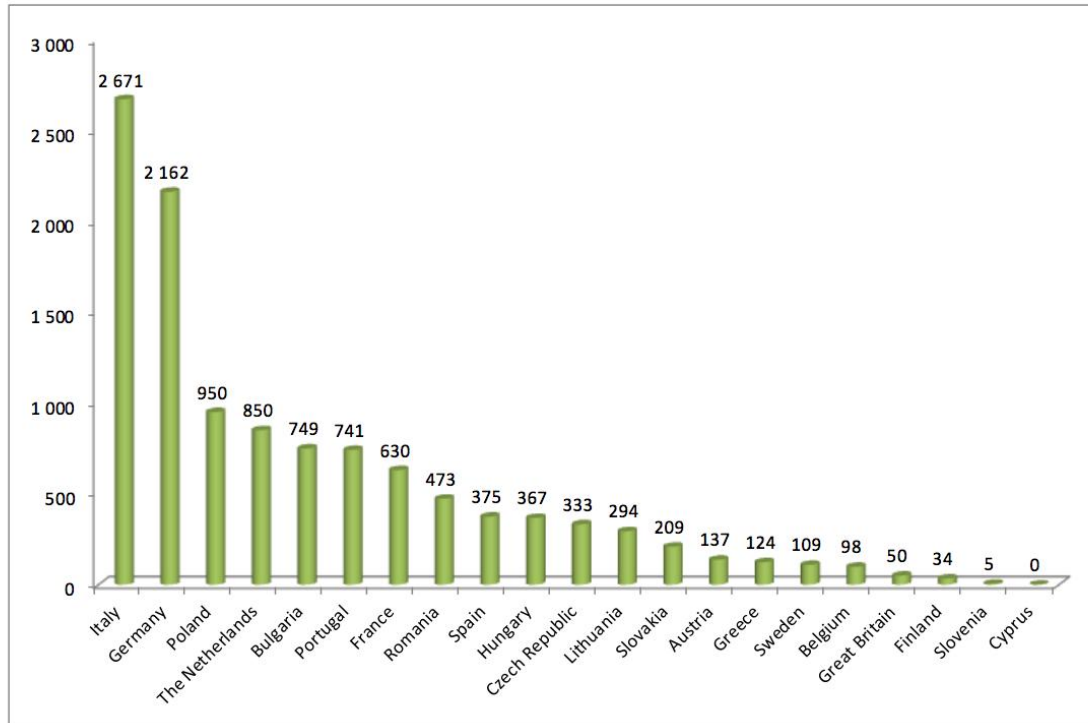


SUL SELLINO CHE NOI PORTIAMO

Oltre al prodotto finito, il nostro Paese produce anche molti componenti per biciclette. I pezzi più esportati (per valore commerciale) sono cambi, selle e cerchi



La bicicletta



ITALIA
 PRODUZIONE 2,7 MILIONI DI
 PEZZI (+2,1%) DI CUI 1,7 M
 EXPORT (+1,15)

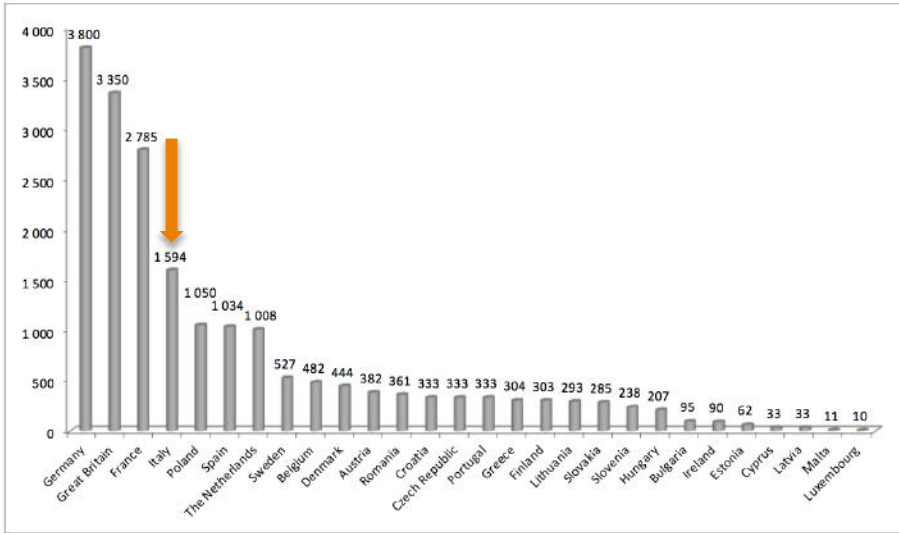
In Veneto si producono 1/3 delle
 biciclette d'Italia

Italia, primo paese produttore in
 Europa

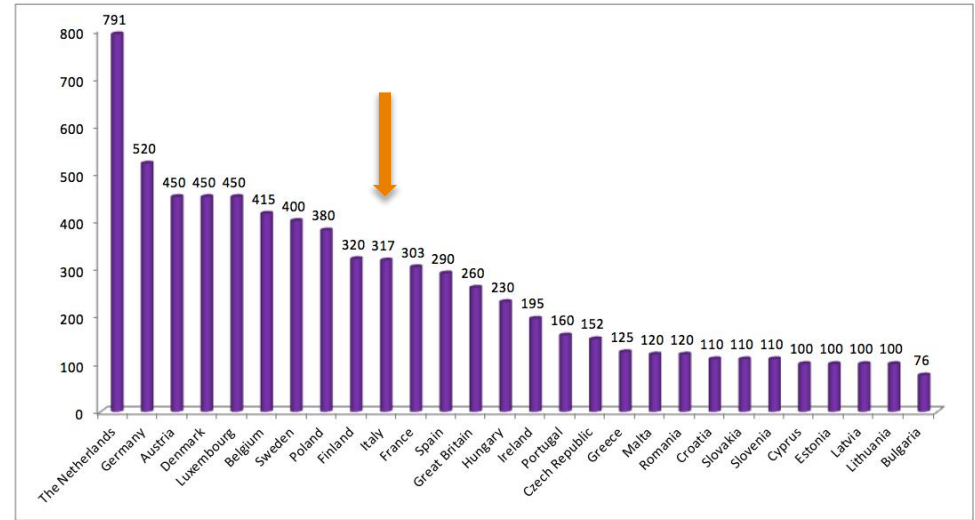
Country	Italy	Germany	Poland	The Netherlands	Bulgaria	Portugal	France	Romania	Spain	Hungary	Czech Republic	Lithuania	Slovakia	Austria	Greece	Sweden	Belgium	Great Britain	Finland	Slovenia	Cyprus	Croatia	Denmark	Estonia	Ireland	Latvia	Luxembourg	Malta	EU 28
Bicycle Production (x1,000)	2 671	2 162	950	850*	749	741	630	473	375	367	333	294	209	137	124	109	98	50	34	5	0	0	0	0	0	0	0	0	11 360
Ranking	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	21	21	21	21	21	21	21	100

FONTE: COLIBI, 2014

2013 EUROPEAN BICYCLE SALES (EU 28) COUNTRY RANKING (1,000 units)



2013 EUROPEAN BICYCLE SALES (EU 28) AVERAGE PRICE/COUNTRY (€)



Country	Germany	Great Britain	France	Italy	Ireland	Spain	The Netherlands	Sweden	Belgium	Denmark	Austria	Romania	Czech Republic	Croatia	Portugal	Greece	Finland	Lithuania	Slovakia	Slovenia	Hungary	Bulgaria	Ireland	Estonia	Cyprus	Latvia	Malta	Luxembourg	EU 28
Bicycle Sales (in 1,000)	3 800	3 350	2 785	1 594	1 050	1 034	1 008	527	482	444	382	361	333	333	333	304	303	293	285	238	207	95	90	62	33	33	11	10	19 780
Ranking	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	-

Country	The Netherlands	Germany	Austria	Denmark	Luxembourg	Belgium	Sweden	Poland	Finland	Italy	France	Spain	Great Britain	Hungary	Ireland	Portugal	Czech Republic	Greece	Malta	Romania	Croatia	Slovakia	Slovenia	Cyprus	Estonia	Latvia	Lithuania	Bulgaria	EU 28
Average price (€)	791	520	450	450	450	415	400	380	320	317	303	290	260	230	195	160	152	125	120	120	110	110	110	100	100	100	100	76	-
Ranking	1	2	3	3	3	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	19	21	21	21	24	24	24	24	28	-

ITALIA

4° mercato di riferimento europeo per la bici:

ITALIA + 6,6%

OLANDA + 4,2%

GERMANIA + 7,8%

FRANCIA +7%

ITALIA

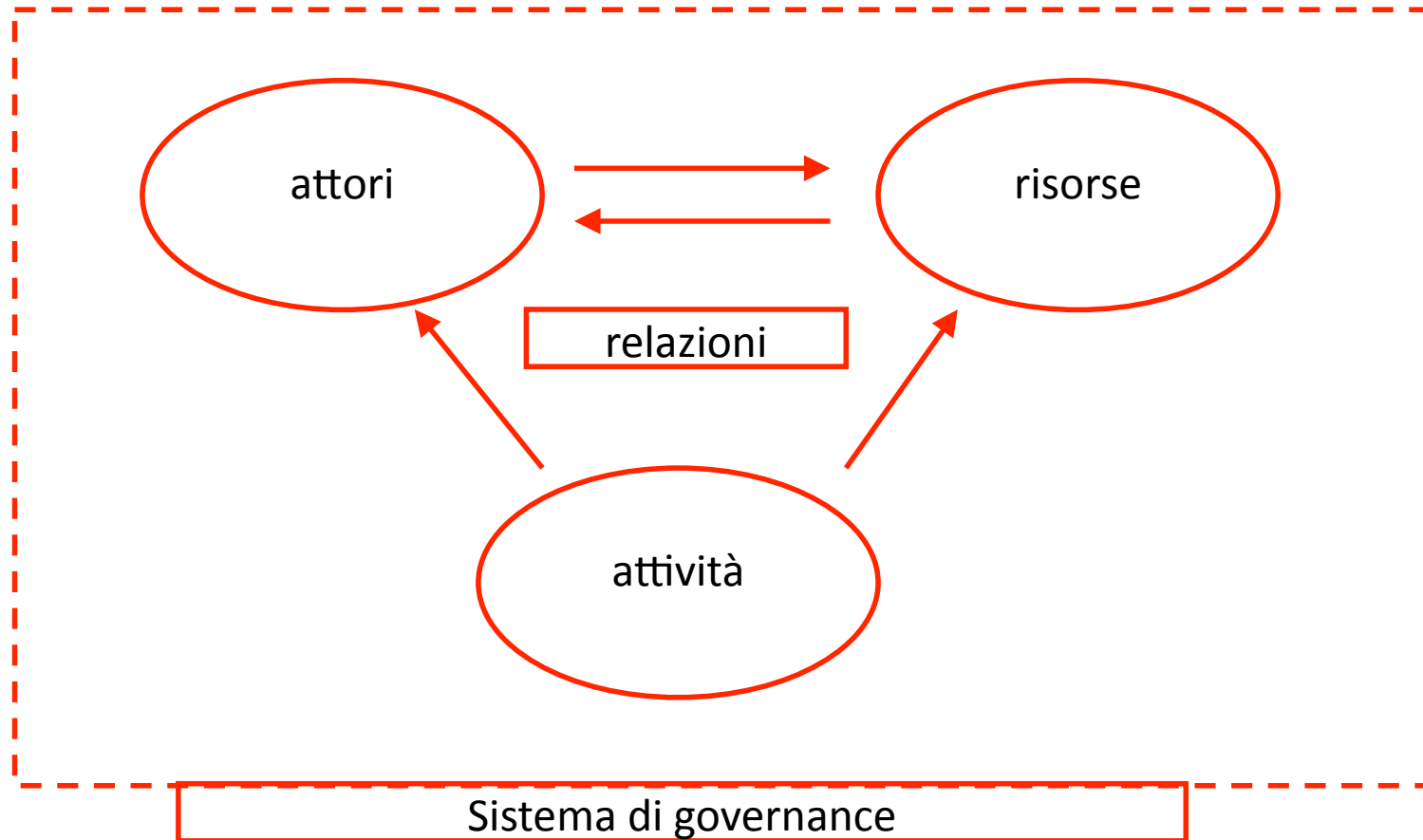
10° mercato europeo per la media prezzo/ paese:

In Italia: bici di qualità per MTB e ROAD

In Italia bicicletta è mezzo di locomozione dignitoso ?

Bicicletta elettrica: Italia (- 0,5%), Germania (+17%), Olanda (+ 16,1%)

Territorio



Riconoscere le specificità dei territori **rurali**

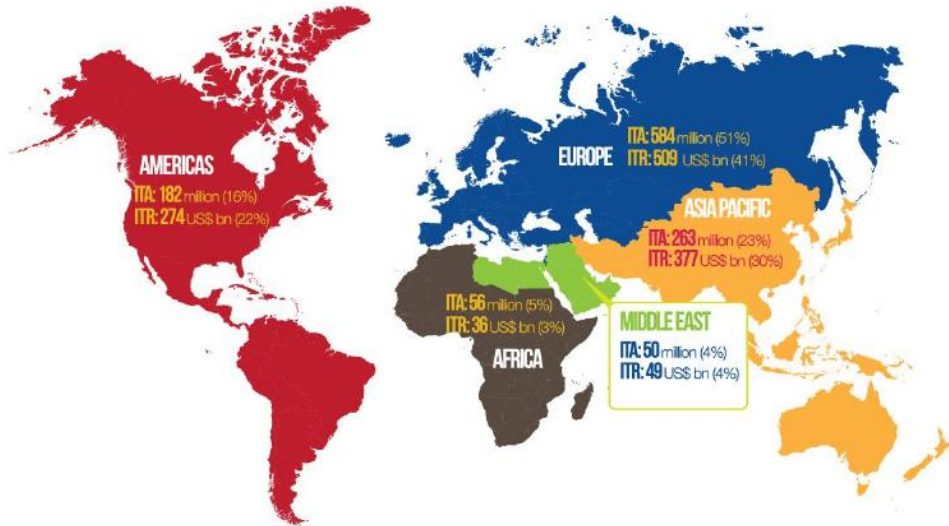
Dare valore al **capitale sociale**

Turismo



INTERNATIONAL TOURISM 2014

International tourist arrivals (ITA): 1135 million
International tourism receipts (ITR): US\$ 1245 billion



© World Tourism Organization (UNWTO) 2015

Actual Trend vs. Tourism Towards 2030 projection World



Turismo

International Tourist Arrivals						
Rank	Series ¹	Million		Change (%)		
		2013	2014*	13/12	14*/13	
1	France	TF	83.6	83.7	2.0	0.1
2	United States	TF	70.0	74.8	5.0	6.8
3	Spain	TF	60.7	65.0	5.6	7.1
4	China	TF	55.7	55.6	-3.5	-0.1
5	Italy	TF	47.7	48.6	2.9	1.8
6	Turkey	TF	37.8	39.8	5.9	5.3
7	Germany	TCE	31.5	33.0	3.7	4.6
8	United Kingdom	TF	31.1	32.6	6.1	5.0
9	Russian Federation	TF	28.4	29.8	10.2	5.3
10	Mexico	TF	24.2	29.1	3.2	20.5

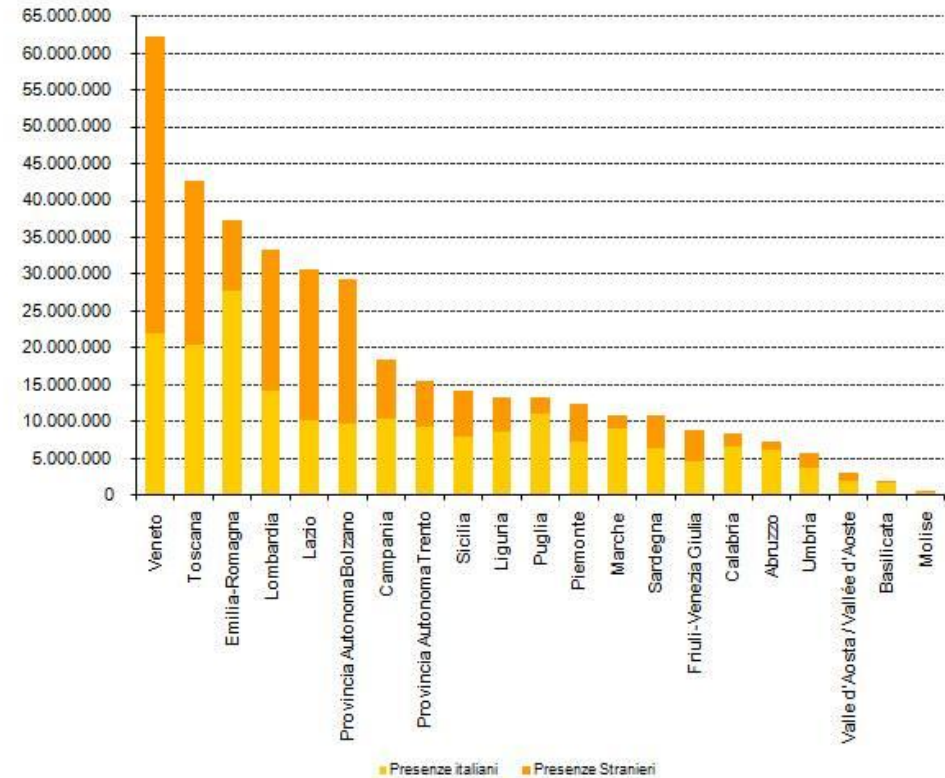
Top 10 most tourism-ready economies	
Travel & Tourism Competitiveness Report 2015	Global rank*
Spain	1
France	2
Germany	3
United States	4
United Kingdom	5
Switzerland	6
Australia	7
Italy	8
Japan	9
Canada	10

Source: World Economic Forum 2015

*2015 rank out of 141 economies. The Travel & Tourism Competitiveness Report assesses the set of factors and policies that enable the sustainable development of the Travel & Tourism sector, which in turn contributes to the development and competitiveness of a country.

Arrivi degli stranieri nelle Regioni Italiane

Presenze totali nelle Regioni Italiane



Fonti: Agenzia Nazionale del Turismo, Enit, Hotel Price Index - Hotel.com

Nuovo scenario competitivo (1)

- Voli low-cost
 - Internet
- Nuovi modelli di fruizione della vacanza e del tempo libero
 - Crisi economica
 - Scenari geopolitici



**NUOVE
DESTINAZIONI**

MAGGIORE COMPETIZIONE



PRODOTTI TURISTICI

Nuovo scenario competitivo (2)

Vacanza natura,
Vacanza attiva,
Gusto e gourmet
Meeting, eventi
Salute e Benessere
Family
Arte e Cultura
Charme



Ripensare le destinazioni turistiche

+ Cosa hai fatto

-Dove sei stato

+ Viaggiatore

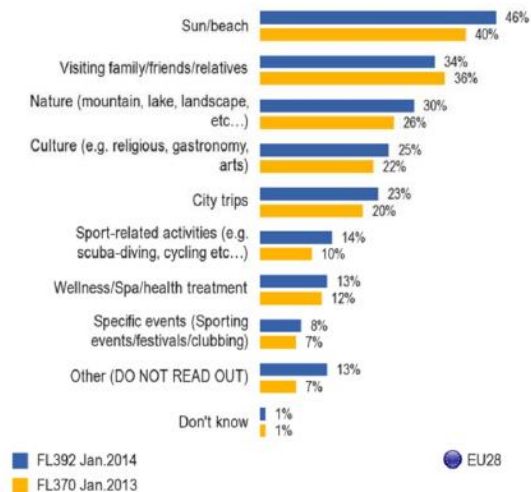
- Vacanziere



Turismo esperenziale

Nuovo scenario competitivo (3)

Q5T. What were your main reasons for going on holiday in 2013?



Base: 50% from the total number of respondents – EU28

(Those who went on a personal travel for a minimum of four consecutive nights during 2013)

Q8. Which of the following would make you go back to the same place for a holiday?



Base: Total number of respondents

*New items

PER IL TURISTA EUROPEO LA NATURA È LA TERZA MOTIVAZIONE DI VIAGGIO E IL PRIMO FATTORE DI FIDELIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE.

Fonte: Eurobarometro

Il cicloturismo è di moda



DAS REINSTE FAHRGNÜGEN

RADREISEN – AUFBRUCH INS JETZT



+



=

SLOW BIKE
Turismo Leisure
Piste ciclabili o ciclovie
“Vanno in bicicletta”



+



=

ROAD BIKE
Turismo sportivo
Strade ordinarie
“Corrono in bicicletta”



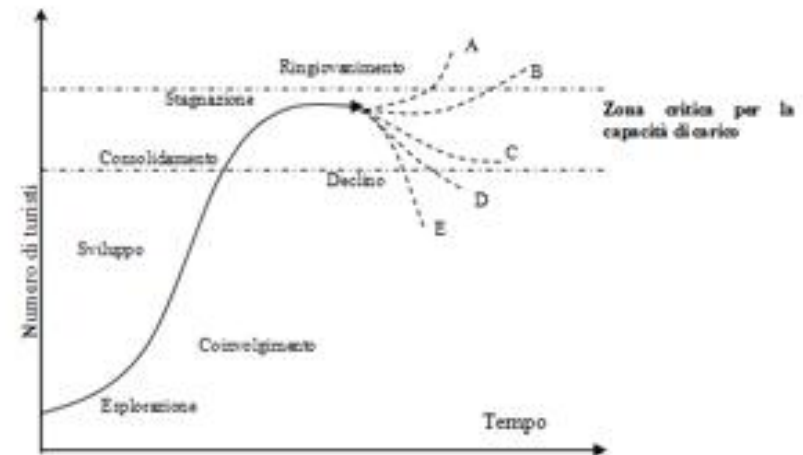
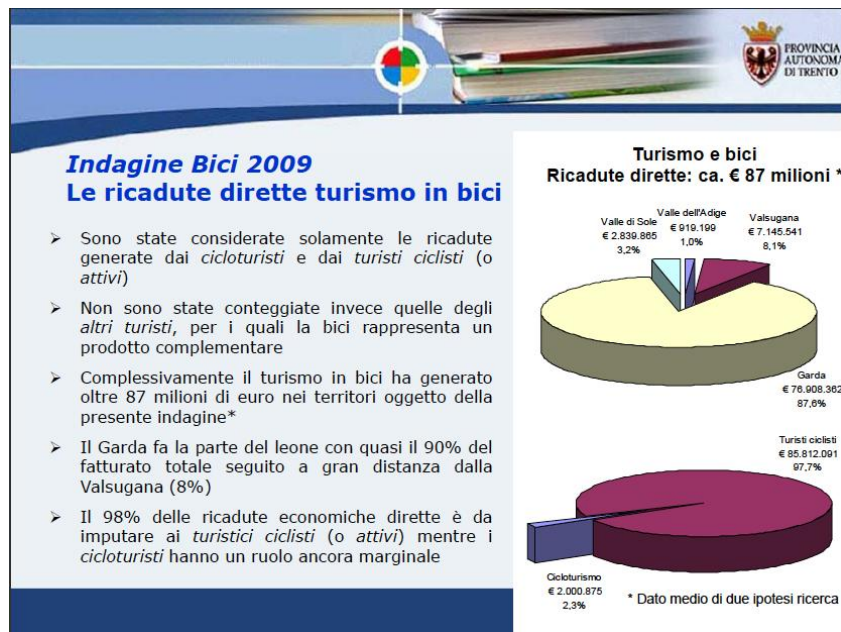
+



=

MOUNTAIN BIKE
Turismo sportivo
Bike park
“Corrono in bicicletta”

Ricadute economiche



In alcuni paesi del Nord Europa, il cicloturismo è un mercato maturo, in Italia il cicloturismo è un mercato giovane

In Europa il valore economico del cicloturismo (slow) è di circa 44 miliardi di €/anno.

In **Germania** i turisti che scelgono la vacanza in bicicletta sono circa 8 milioni e la rete nazionale di percorsi ciclabili attiva un indotto economico di 11 miliardi di €/anno.

La **Provincia Autonoma di Trento** stima in 110 milioni di €/anno la ricaduta economica indotta dalla rete provinciale delle piste ciclabili.

2 UN ALBERO: LA DESTINAZIONE CICLOTURISTICA



Luca Lasoripa

La destinazione turistica

La Destinazione è un *luogo obiettivo di viaggio*, che il turista desidera visitare grazie alle attrazioni naturali o artificiali che esso offre.

1 Le destinazioni **tendono ad “auto-riconoscersi”**

+

2 Il riconoscimento del territorio come destinazione da parte dei fruitori

+

3 La destinazione deve essere organizzata



L'albero del turismo

Frutti: prodotti turistici

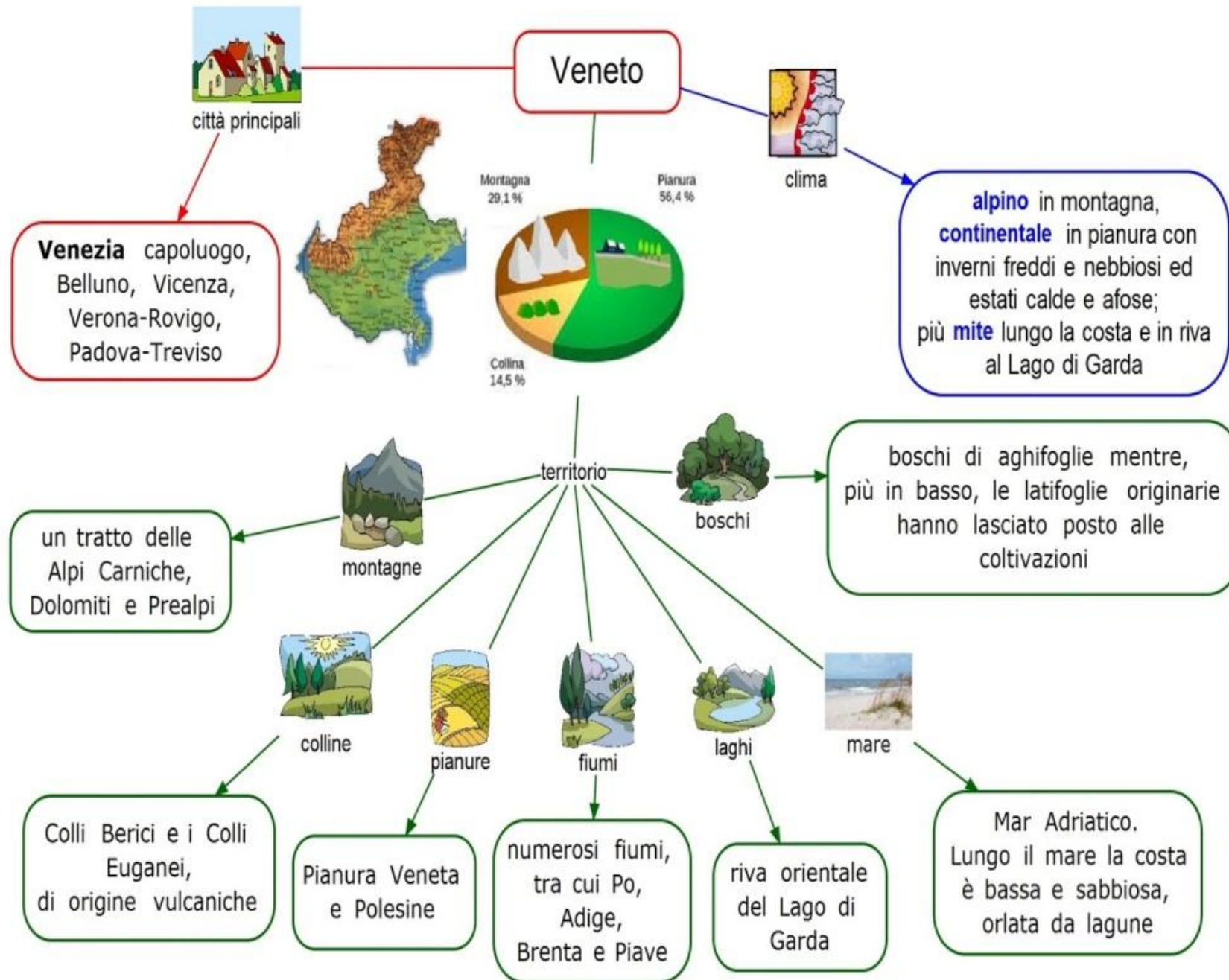
Chioma: tematismi turistici, operatori della ricettività, ristorazione, accompagnamento, noleggio e altri servizi

Fusto: organizzazione turistica (OGD-DMO, consorzi, associazioni di categoria, sistema dei trasporti)

Radici: capitale territoriale, cultura, arte, natura, capitale umano, reputazione, imprese, artigianato, clima,



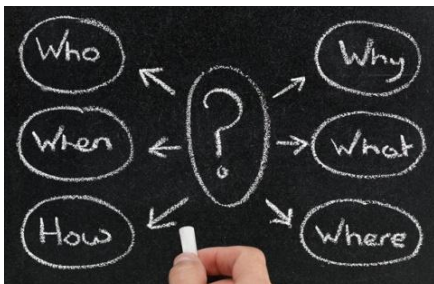
Le radici: le risorse turistiche territoriali



Il fusto: organizzazione turistica



PROGETTAZIONE



Progetto Strategico



REGIA



Governance



COMUNICAZIONE E
NEGOZIAZIONE

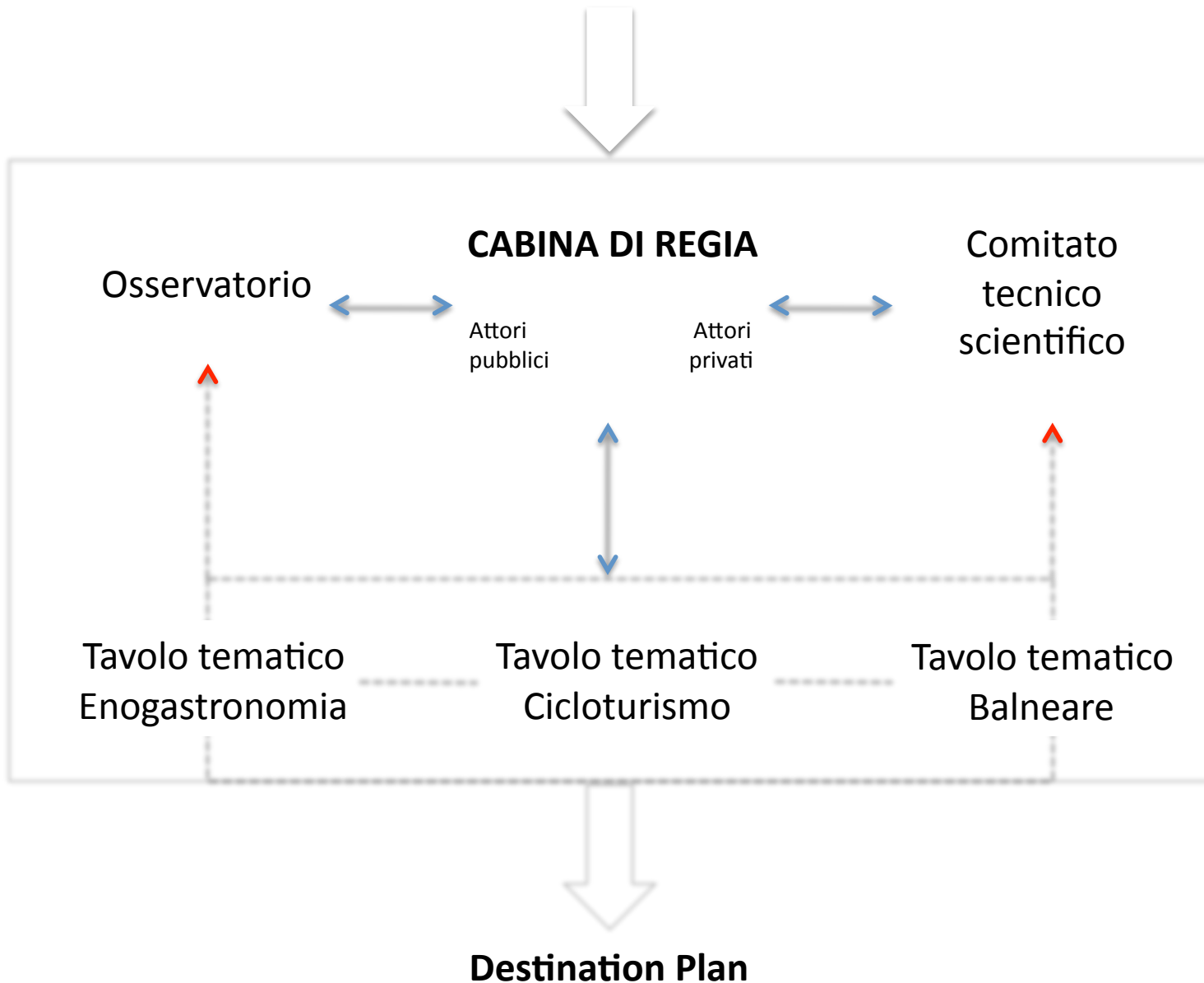


Interna ed esterna al Sistema

Destination Management Organization

Principi del turismo sostenibile

Carta Europea del Turismo Sostenibile



Il fusto: modello organizzativo network

Le Ciclovie

1. Il Brenta
2. Ex Ferrovia Treviso-Ostiglia
3. Il Bacchiglione
4. Il Civrile
5. Il Sentiero degli Ezzellini
6. Il Cammino di Sant'Antonio
7. Il Tergola

Easy rafting

1. Il Sile
2. Il Muson Vecchio
3. Il Dese

Partners

- Colorado Group Hotels**
Composampiero - Campodarsengo (PD)
Accoglienza in hotel 4 stelle - B&B - hotel & residence - centro congressi
Bike hotel - Appartamenti attrezzati - ristoranti & pizzeria - Shuttle disponibile
tel. +39 049 9314000 - fax +39 049 9314299
www.coloradogrouphotels.com - info@coloradogrouphotels.com
- Ca' de Memi - Agriturismo**
via Roma 4/B 35017 Piombino Dese (PD)
Bed & Breakfast - Cucina su prenotazione per Eventi
Corsi di cucina
tel. +39 049 9397516 - mob. +39 349 6967963
www.caitememi.it - www.facebook.com/caitememi
- Energia Futura s.r.l. - Servizi per il cicloturismo**
via Della Lunghe 43/a 35010 Treviso (TV)
mob. +39 346 8333987 fax +39 049 9251482
Bike Rental - Bike transfer - Trasferimento bagagli
Bike Park Km 99 sulla Ciclabile Treviso-Ostiglia
- Associazione Ardea**
via Gramsci 32 30035 Mirano (VE)
Guido naturalistico - tour accompagnati in bicicletta, a piedi, birdwatching
mob. +39 333 4336904
associazione@ardea@gmail.com - www.associazioneardea.org
- Associazione Paesaggi di Risorgiva**
Composampiero (PD)
Easy Rafting nei fiumi di risorgiva - Guida naturalistica
tel. +39 049 579 2801 - mob. +39 345 3136548
paesaggi@risorgiva@gmail.com - FB: Paesaggi di Risorgiva

Coordinamento Editoriale: D. Gallo, M. Bano, C. Biondi, E. Carli, A. Cherubin, A. Guriolo, F. Paron, F. Sabbadin, M. Tasso, G. Trevisan. **Graphic & Design:** Martin, Energia Futura s.r.l.,
Fotografie: A. Marfisi, Archivio Fotografico Comune di Piazzola sul Brenta, **Ringraziamenti:** J. Marcolli, D. Cecchiello, Syntex, Federazione dei Comuni di Composampierese, Oasi Gevasis.

Veneto
Tra la terra e il cielo
www.veneto.sp

Valle Agordo

Veneto
Tra la terra e il cielo
www.veneto.sv



Slow bike

Dal Brenta al Sile,
terre e tradizioni da vivere.



Per una vacanza senza pensieri Una squadra al tuo servizio

Bike Hotel
Accoglienza in Bike Hotel, Agriturismi e B&B, Hotel 4 stelle: strutture dotate dei maggiori comfort che mantengono il fascino e l'accoglienza della tradizione Veneta. Possibilità di soggiorno presso appartamenti fully-equipped in residence per assaporare il gusto di una vera vacanza Veneta. Servizio di lavanderia e lavanderia interna, parcheggio gratuito, servizio assistenza per cicloturisti, minivan privato.



Mangiare
Nei ristoranti e presso i Bike Hotel, si offre una raffinata scelta di piatti tipici e genuini Veneti, con specialità di carne alla brace e pesce, con vasta degustazione di formaggi e salumi tipici DOP delle malghe dell'Altipiano di Asiago. Packet-lunch e packet breakfast a richiesta.



Bike Service
Lungo la Ciclabile Treviso-Ostiglia, è possibile usufruire del servizio di noleggio bici in 6 punti con assistenza meccanica e stradale completa, servizio di Bus service e minivan, trasporto biciclette e bagagli con furgone attrezzato. Punto di sosta presso il Bike Park: area attrezzata e ristoro nella campagna veneziana e sulla pista ciclabile Treviso-Ostiglia, con area picnic e wi-fi.



Guida
Visite guidate alle Ville Venete ed ai "centri minori" in lingua Inglese e Tedesco. Ogni visita sarà organizzata da guide qualificate con tour ed itinerari "non convenzionali" come la discesa dei fiumi di risorgiva in Easy Rafting alla scoperta del territorio, natura, fiumi e affluenti.



Info
Presso tutte le strutture di accoglienza, ristorazione e di servizio, sono disponibili: informazioni, mappe, road-book, itinerari con tracce gpx e gps, informazioni su orari di treni, aerei e Bus, servizi di shuttle, Bike&Bus. Informazioni per assistenza meccanica, shopping nei tour e nelle visite guidate alle città d'arte del Veneto.



La chioma: operatori e prodotti



Con il patrocinio di:  città di Caorle

Seguici su:    

www.caorleby.it - T. +39.0421.81251

CAORLEby



DOMENICA 26 APRILE 2015
LA CICLOVIA DELLE LAGUNE
CAORLE E VALLE VECCHIA IN BICICLETTA E BARCA

Accompagnati da una guida
si navigherà attraverso i canali della laguna e
si pedalerà lungo i percorsi ciclabili di Valle
Vecchia.

EVENTO GRATUITO

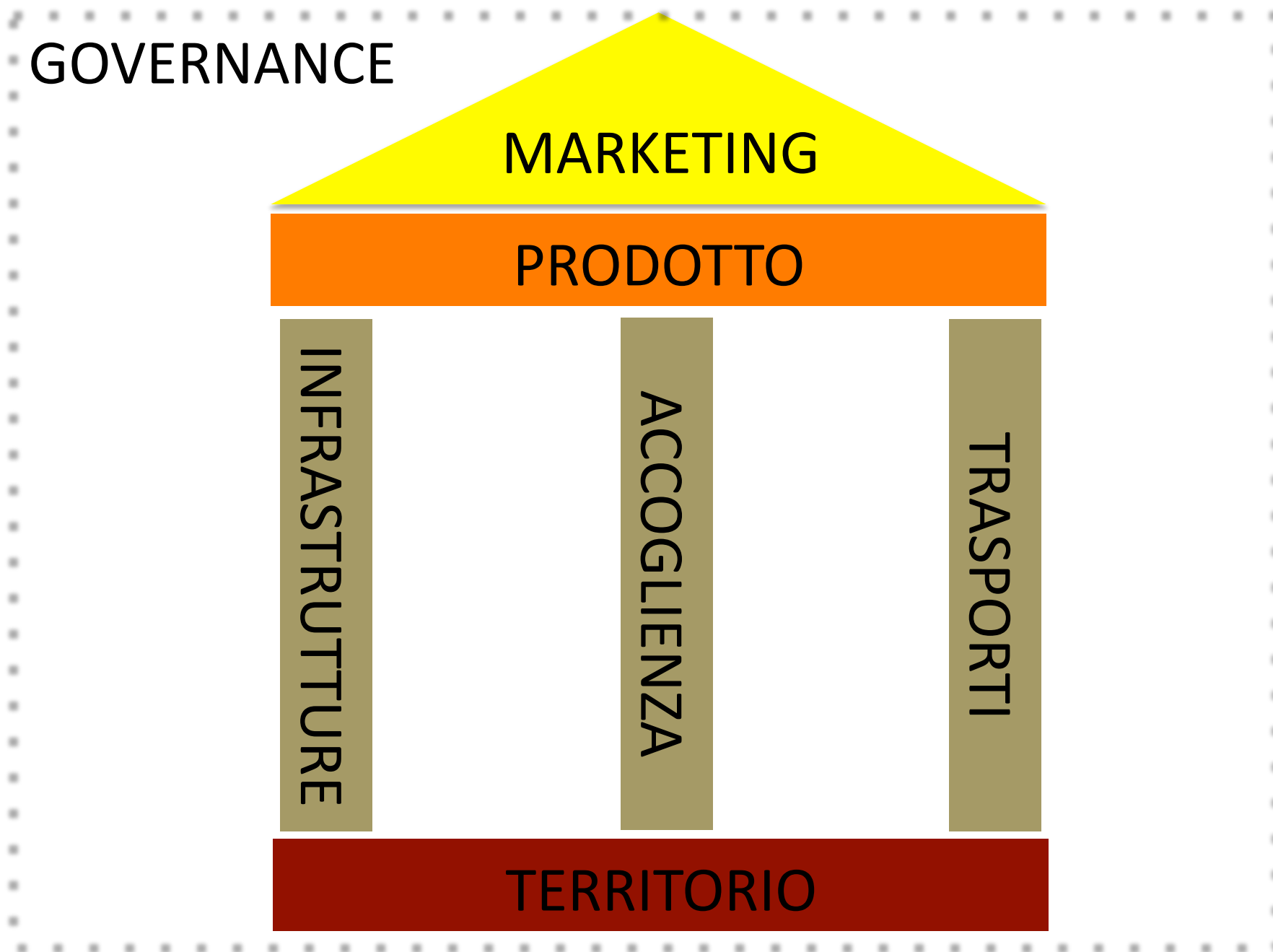
L'escursione
sarà organizzata
in 2 gruppi da 25 persone ciascuno :

1° gruppo partenza ore 09,00 e rientro ore 14,00 circa
2° gruppo partenza ore 11,00 e rientro ore 16,00 circa

Pranzo al sacco e bici propria adatta a percorsi non asfaltati.

Informazioni e prenotazioni
presso gli uffici dell'Associazione Albergatori Caorle
tel. 0421 81251 e-mail info@caorlehotel.com

3 LA CASA: PROGETTARE IL CICLOTURISMO




Il territorio come sistema turistico competitivo

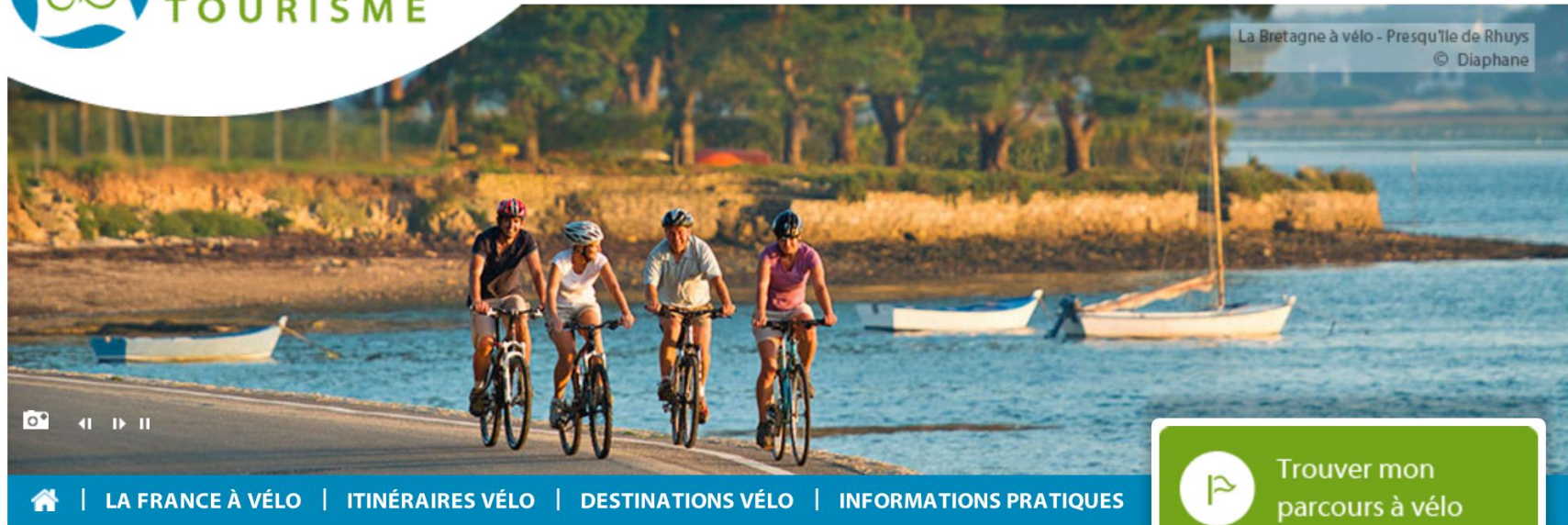
← → ↻ www.francevelotourisme.com

Come iniziare

Questa pagina è in francese Vuoi tradurla? No Traduci

Identification | S'inscrire

 NEWSLETTER : ok ok



[🏠](#) | [LA FRANCE À VÉLO](#) | [ITINÉRAIRES VÉLO](#) | [DESTINATIONS VÉLO](#) | [INFORMATIONS PRATIQUES](#)

[🚩](#) Trouver mon parcours à vélo

Destination


Niveau

Thématique

Itinéraire vélo

Découvrez les itinéraires et parcours vélo en France !

Vous en rêvez, France Vélo Tourisme l'a fait pour vous : voici le site web malin pour découvrir la France à vélo, sans CO2, pour découvrir le vélo tourisme en famille, préparer vos balades, parcours, vacances, voyages ou randonnée à vélo, week-end sur les pistes cyclables, voies vertes et autres vélo routes.



Infrastrutture

Planung von Velorouten	Conception d'itinéraires cyclables	Planificazione di percorsi ciclabili
Handbuch	Manuel	Manuale

Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederaziun Svizra
 Confederaziun svizra
 Confederaziun svizra

Bundesamt für Strassen ASTRA
 Office fédéral des routes OFROU
 Ufficio federale delle strade USTRA

SchweizMobil
 SuisseMobile
 SvizzeraMobile

Ufficio Federale delle Strade USTRA

Vollzugshilfe Langsamverkehr Nr. 5
 Guide de recommandations mobilité douce no 5
 Aiuto all'esecuzione traffico lento n. 5

A ruote
 Ciclisti
 Ciclisti
 Pedoni

2011 2012 2013

-59%
 -52%
 -42%

Quaderni del
 Centro Studi FIAB
 Riccardo
 Gallimbeni

8

Federazione Italiana
 Amici della Bicicletta
 ONLUS

Edoardo
 Galatola

Sicurezza stradale
 e mobilità
 dell'utenza
 non motorizzata

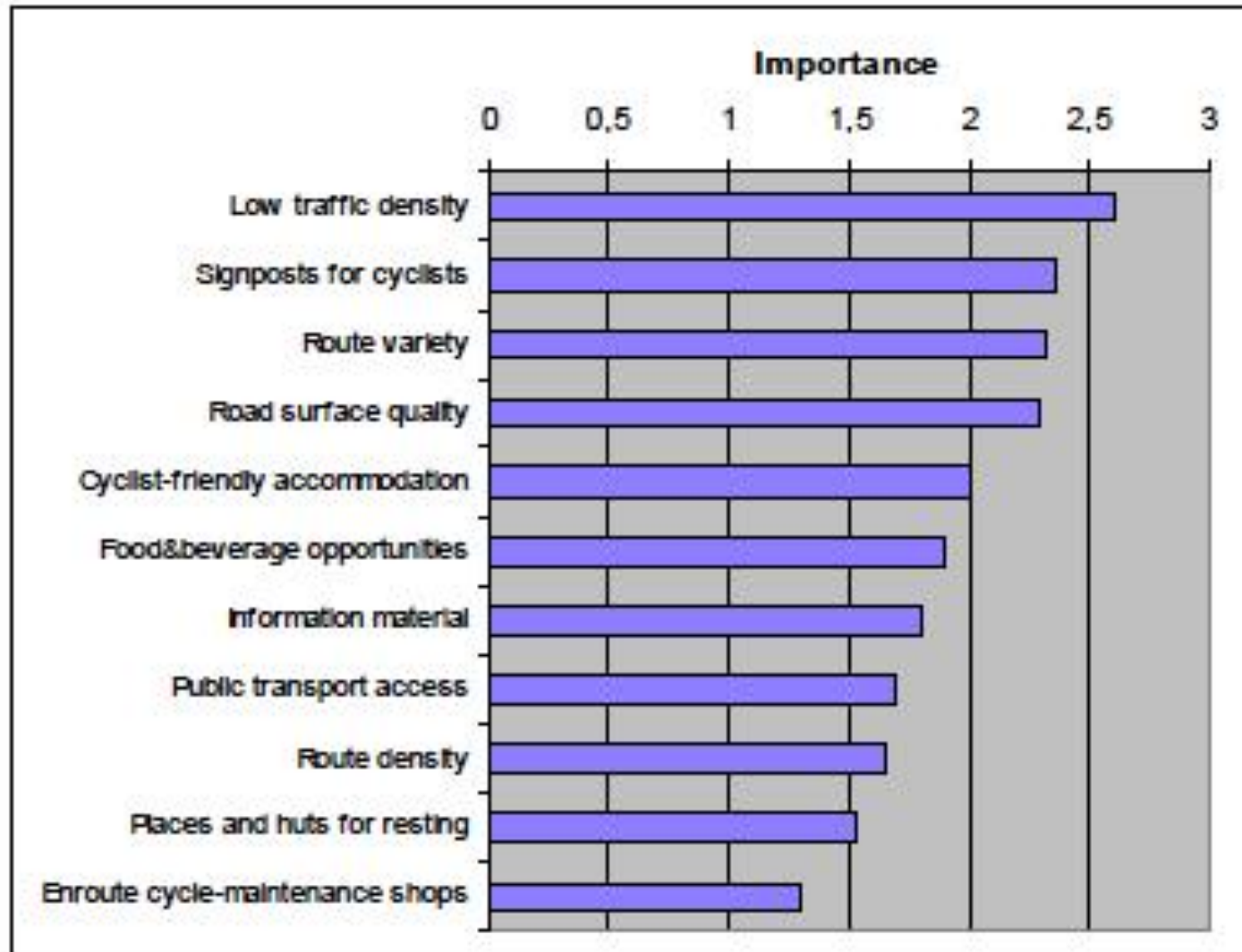
zona
 30

serie
 30
 30

Quaderni Gallimbeni

Infrastrutture

Figure 6: Importance of cycle-route or cycle-area qualities



Source: Trendscape (2008b).

Note: 0 is the lowest score while 3 is the highest.

Accoglienza

Fonte: Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club



Obbligatori

Possibilità di trattenersi anche solo per una notte
Colazione “rinforzata” adatta ai ciclisti (con muesli, frutta, cereali integrali, etc.)
Deposito chiuso e sicuro per la sistemazione della bici di notte, possibilmente al piano terra (come garage bici)
Kit di riparazione con i principali attrezzi “fai da te”
Servizi e strutture per lavare ed asciugare vestiti e attrezzatura (come lavanderia o asciugatoio)
Esposizione o disponibilità di mappe cicloturistiche dell’area e di quadri orari degli autobus e dei treni

Opzionali

Disponibilità di mappe cicloturistiche e giornali specializzati (messi a disposizione in una stanza comune)
Libro degli ospiti che raccolga le esperienze dei cicloturisti che hanno attraversato la regione
Disponibilità di bici a noleggio di buona qualità o informazioni sulla possibilità di trovarne nelle vicinanze, con prezzi, condizioni e numeri di telefono
Disponibilità di una lista di strutture “amiche della bicicletta” della regione
Erogazione di informazioni per raggiungere la struttura con l’indicazione dei mezzi di trasporto più eco-compatibili, come autobus o treni
Conoscenza approfondita dei riparatori di cicli più vicini per i guasti più rilevanti, con numeri di telefono e orari di apertura
Disponibilità dei più importanti pezzi di ricambio, anche in collaborazione con il più vicino riparatore
Offerta di cestini per spuntini e picnic

Trasporti



Ulisse Viaggiando Estiva

Homepage Escursioni Dove siamo Gallery Contatti News

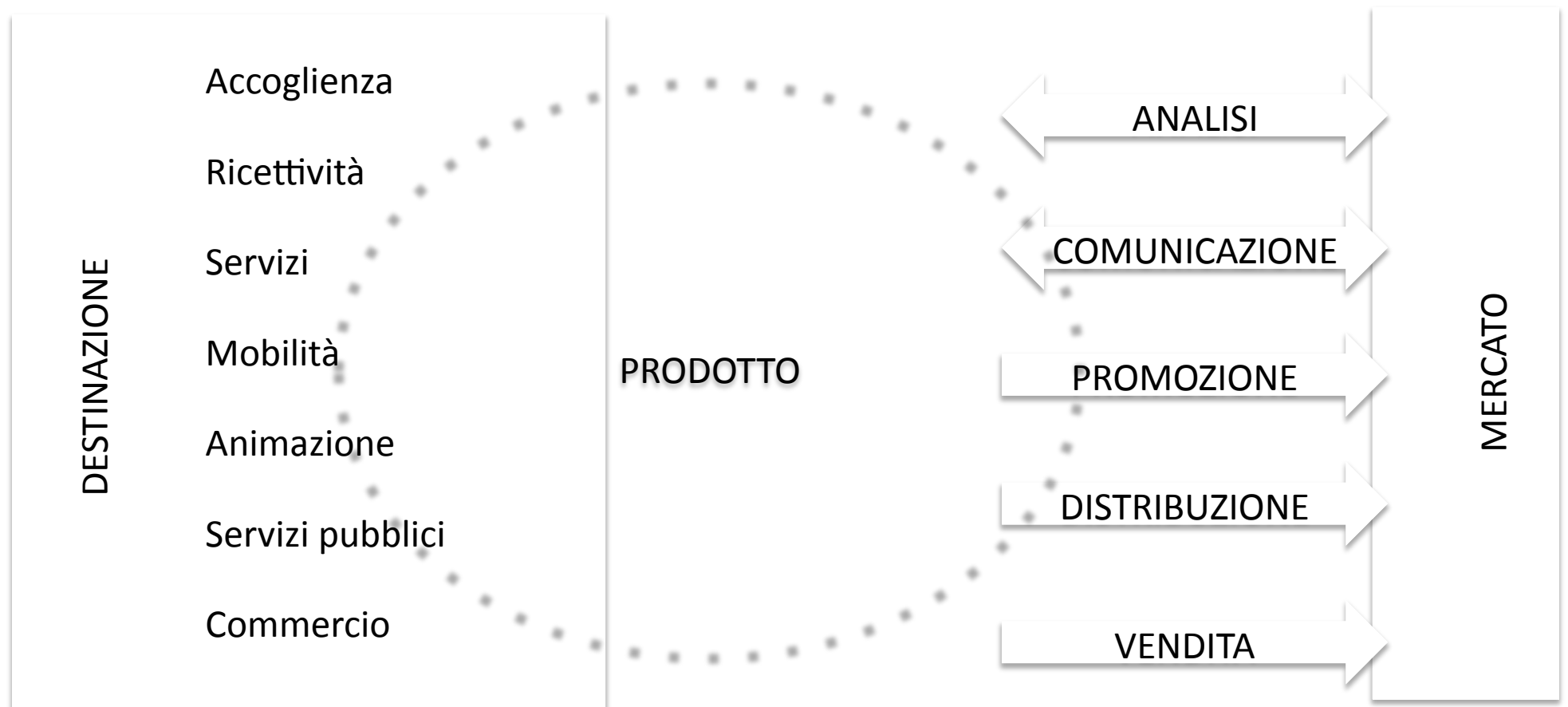
Noleggio bici

Novità 2012 la possibilità per i nostri clienti di noleggiare le nostre biciclette.

A screenshot of a website for 'Ulisse Viaggiando Estiva'. The website has a dark blue background. At the top left is a logo with a sun and a boat. To the right of the logo is a red navigation bar with white text: 'Homepage', 'Escursioni', 'Dove siamo', 'Gallery', 'Contatti', and 'News'. Below the navigation bar is a large image showing a boat on water with several bicycles in the foreground. At the bottom of the page, there is a light blue section with the text 'Noleggio bici' and 'Novità 2012 la possibilità per i nostri clienti di noleggiare le nostre biciclette.'

Prodotto turistico

DMO



Marketing

Emozioni Alto Adige

Lingua: IT | Contatto | Newsletter

Cerca

SÜDTIROL

Scopri l'Alto Adige | Località e temi | News e info | Alloggi

Mostra sulla mappa

Mostra solo highlights

Scegli una località o un'area
p.e. Bolzano

Scegli un'attività

- Località
- I più bei punti panoramici
- Webcams

Mostra nella lista

Cartina

Foto

Zoom avanti

Cambia visualizzazione

Google

Map data ©2015 GeoBasis-DE/BKG ©(2009), Google

Termini e condizioni d'uso | Segnala un errore nella mappa

Home > Località e temi > Bici e MTB

Bici e MTB

Bici e mountain bike in Alto

Condividi:



4 CASO STUDIO: IL VENETO IN BICICLETTA



La Regione Veneto per il cicloturismo: strategia ed azioni

Argomento	Azione/Norma
Governance e Promozione turistica	Progetto Interregionale “Cicloturismo” L. n. 135/2001, avviato nell’agosto 2009 DGR 2262/2009
Rete dei percorsi ciclabili	Rete Escursionistica Veneta (REV) DGR 1402 del 19/05/2009
Gerarchia di Intervento	Piano di Valorizzazione del Cicloturismo in Veneto DGR 1807 del 13/07/2010
Segnaletica	Progetto esecutivo di attuazione del Piano regionale segnaletica turistica. DGR 179/2012 del 07/02/2012
Promozione cicloturismo Slow - MTB - Road Bike	Progetto regionale “Veneto Bike” - seconda fase Approvazione del Progetto n. 2144 del 23 ottobre 2012 Iniziative Regionali per la promozione e valorizzazione del cicloturismo DGR 2098 del 19 novembre 2013

I prodotti regionali



Escursioni:

- E1 Lunga via delle Dolomiti
- E2 Anello dei Colli Euganei
- E3 Anello della Donzella
- E4 Il GiraSile
- E5 Ciclovía Isole di Venezia
- E6 Ciclovía del Mincio
- E7 Ciclovía Paesaggi di Palladio

Itinerari

- I1 Lago di Garda – Venezia
- I2 Anello del Veneto
- I3 La via del mare
- I4 Dolomiti – Venezia

Gli strumenti di promozione



<http://bike.veneto.eu>

La segnaletica



Foto: M. Passigato

Indagine di mercato

REGIONE DEL VENETO

VENETO IN BICICLETTA



Opportunità per gli operatori turistici



Delphi

Dialogo attraverso questionari con 35 esperti del settore.

Obiettivi: studio conoscitivo e preliminare delle caratteristiche del cicloturismo in Veneto (flussi, caratteristiche dei cicloturisti, punti di forza e di debolezza, priorità d'intervento)

Gli approcci partecipativi

Coinvolgimento 250 operatori turistici

Obiettivi: condividere la strategia regionale di promozione del cicloturismo, individuare i limiti, i punti di forza e le potenzialità dei diversi prodotti cicloturistici veneti e comprendere la consapevolezza sullo stato dell'arte del cicloturismo in Veneto

Valutazione di mercato



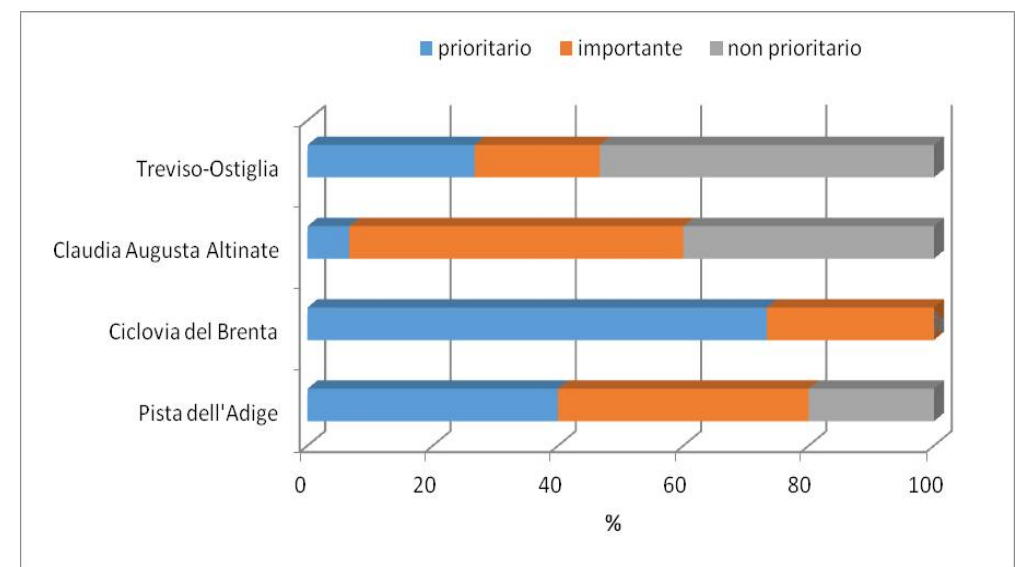
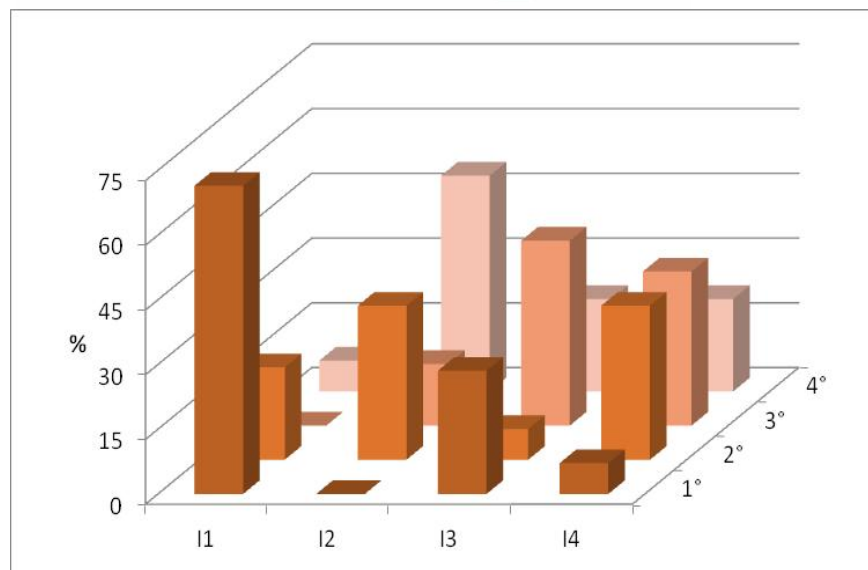
Itinerari

I1 Lago di Garda – Venezia

I2 Anello del Veneto

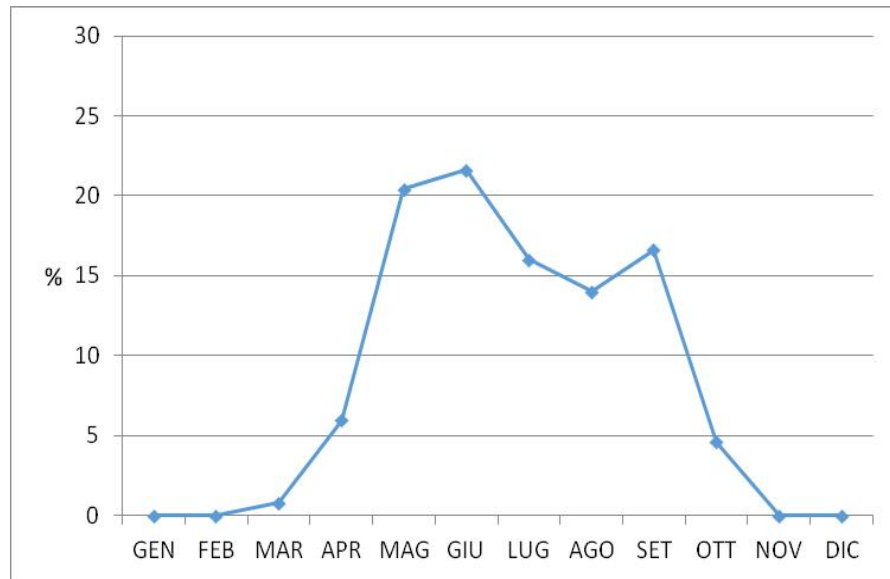
I3 La via del mare

I4 Dolomiti – Venezia



La prospettiva degli esperti

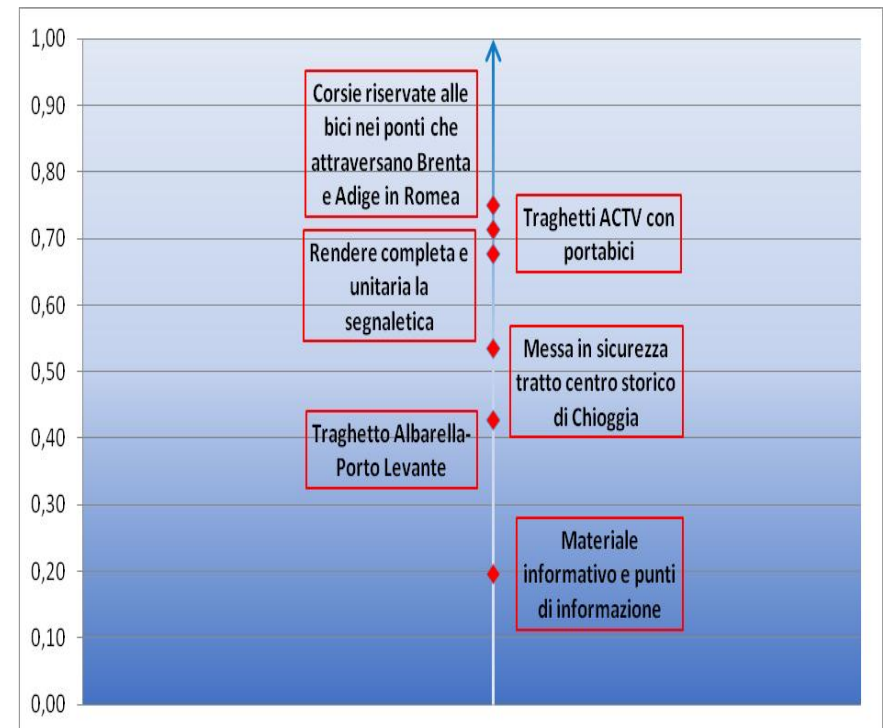
Esempio: 13 Via del Mare



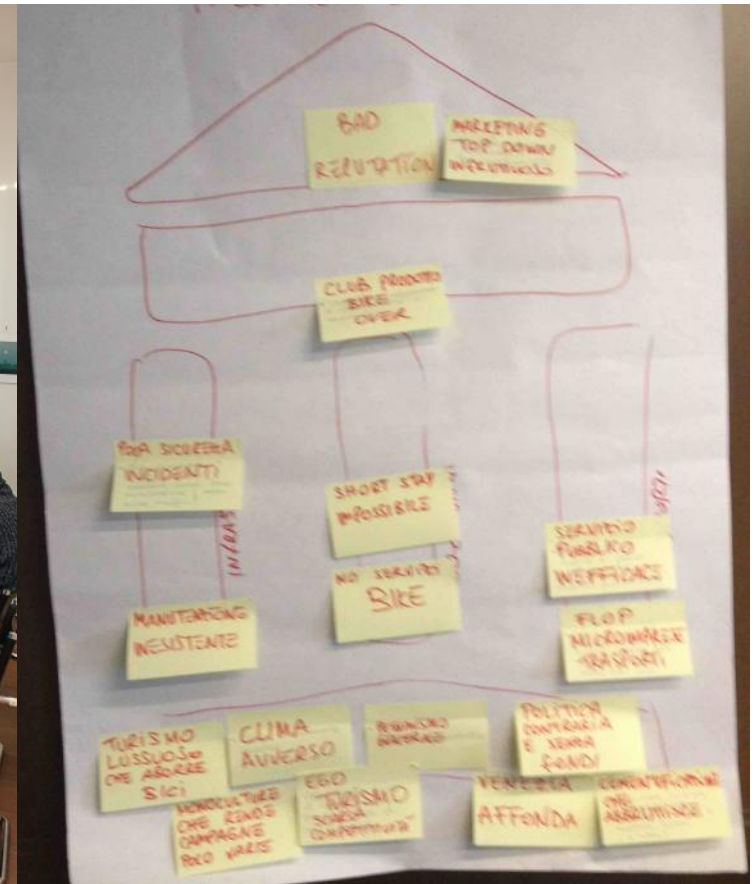
Profilo del fruitore:

- piccoli gruppi indipendenti lungo il tratto nord fra Venezia e Bibione;
- turisti stranieri che privilegiano i tour operator che uniscono la bicicletta alla barca, lungo il tratto sud fra Rovigo e Venezia;
- elevata presenza di biciclette elettriche, utilizzate soprattutto dagli over 60 in prossimità delle destinazioni balneari.

I **punti di forza** individuati riguardano sia le attrazioni storiche, culturali e naturalistiche, ma anche la sicurezza e l'accessibilità di buona parte del percorso, la competenza e l'ospitalità degli operatori ricettivi, e la capacità di fare rete degli operatori turistici. I **punti di debolezza** principali riguardano prevalentemente le infrastrutture (ciclabili non collegate, segnaletica incompleta, la pericolosità dell'ingresso a Chioggia e i ponti sui fiumi Adige e Brenta), i servizi (mancanza di punti d'informazione, pochi punti noleggio e non sufficienti traghetti che collegano le isole della laguna), e la promozione, che non è unitaria per tutto il percorso.



Le opinioni degli operatori



5 CONCLUSIONI

- 1) La bicicletta possiede un enorme potenziale turistico. La bici è un pezzo significativo del **Made in Italy**
- 2) Il cicloturismo, se analizzato con attenzione, è una concreta opportunità di **conversione qualitativa** dell'intero sistema turistico locale e un laboratorio per lo sviluppo sostenibile dei territori.
- 3) Cicloturismo è parte di **un sistema turistico integrato e organizzato**
- 4) **Il turista è il motore del cambiamento**, si progetta in funzione della domanda
- 5) Il ruolo di **FIAB**: la linfa dell'albero del turismo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF



Diego Gallo – 3298928829 - diego.gallo@etifor.com - www.etifor.com



Boccioni, il ciclista